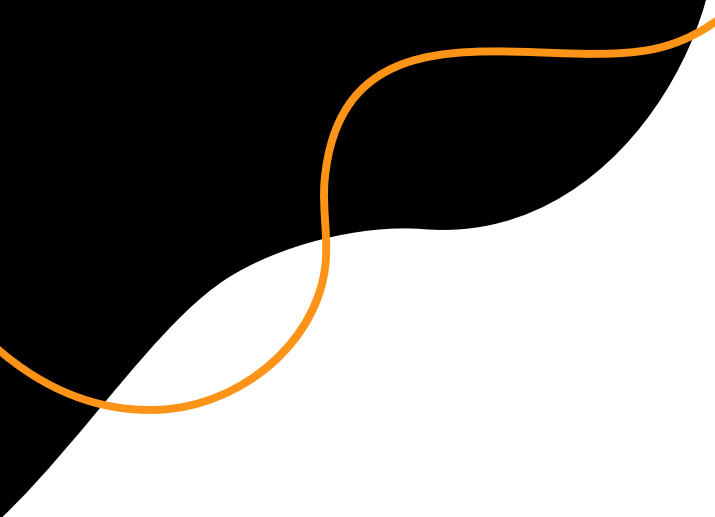


GEO- CHECKLISTE 2026

Ist Ihre Website bereit für die
KI-Suche?

Der Leitfaden für zukunftssichere Unternehmen.
Von Ihrer Agentur MyArtSide.



DIE SUCHE VERÄNDERT SICH. SIND SIE DABEI?

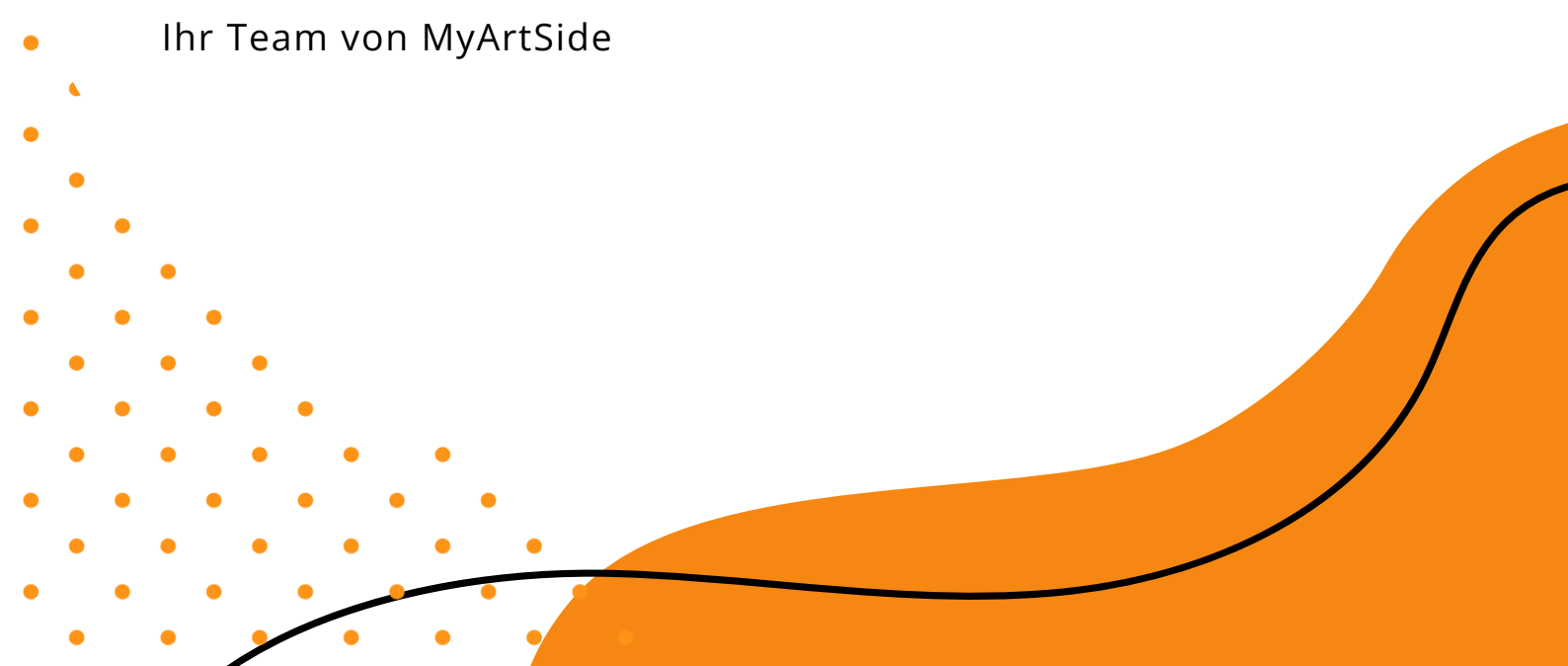
Liebe Leserin, lieber Leser,

jahrelang galt im Online-Marketing eine einfache Regel: "Wer auf Platz 1 bei Google steht, gewinnt." Doch die Spielregeln ändern sich gerade radikal. Durch Künstliche Intelligenz (KI) wie **ChatGPT** oder **Googles AI Overviews (SGE)** suchen Menschen nicht mehr nur nach Links – sie suchen nach **Antworten**.

Wir bei **MyArtSide** beobachten diesen Wandel genau. Wir sehen: Webseiten, die heute technisch und inhaltlich nicht auf diese neue Ära vorbereitet sind, werden morgen unsichtbar.

Die gute Nachricht: Es ist noch nicht zu spät. Mit dieser Checkliste können Sie in 10 Minuten prüfen, ob Ihre aktuelle Website "KI-Ready" ist oder ob Handlungsbedarf besteht.

Ihr Team von MyArtSide



TEIL 1: TECHNIK & STRUKTUR (DAS FUNDAMENT)

Ohne die richtige Technik kann die KI Ihre Inhalte nicht lesen.

- ☐ **Strukturierte Daten (Schema.org) sind integriert** Haben Sie im Code hinterlegt, was Sie anbieten (z.B. Service, Product, LocalBusiness)? KIs raten nicht gerne, sie wollen Fakten im Code lesen.
- ☐ **Ladezeit unter 2,5 Sekunden (Core Web Vitals)** KI-Bots haben wenig Geduld. Lädt Ihre Seite langsam, wird sie als Quelle aussortiert.
- ☐ **Sauberer HTML-Aufbau** Nutzen Sie korrekte Überschriften (H1 für den Titel, H2 für Kapitel)? Eine klare Hierarchie hilft der KI, den Kontext zu verstehen.
- ☐ **Mobile First** Ist die Seite auf dem Smartphone perfekt bedienbar? Google (und damit die KI) indexiert primär die mobile Version.

TEIL 2: INHALTE & ANTWORTEN (DER TREIBSTOFF)

KIs suchen nach direkten Antworten auf Nutzerfragen.

- ☐ **"Direct Answer" Absätze** Haben Sie komplexe Themen in kurzen, prägnanten Absätzen (ca. 40-60 Wörter) zusammengefasst? (Ideal für das "Featured Snippet").
- ☐ **FAQ-Bereiche mit Mehrwert** Beantworten Sie echte Fragen Ihrer Kunden (z.B. "Was kostet...", "Wie lange dauert...") direkt auf der Seite?
- ☐ **Einzigartigkeit (Unique Content)** Sind Ihre Texte individuell geschrieben oder Kopien vom Hersteller? KIs erkennen und ignorieren Duplicate Content sofort.
- ☐ **Aktualität** Sind Ihre Inhalte (Preise, Öffnungszeiten, Blogbeiträge) auf dem Stand von 2024/2025? Veraltete Daten sind Gift für das KI-Vertrauen.

TEIL 3: AUTORITÄT & VERTRAUEN (E-E-A-T)

Warum sollte die KI gerade IHNEN glauben?

- ☐ **Klare "Über Uns" Seite** Ist erkennbar, wer hinter der Website steht? Gibt es Bilder vom Team/Inhaber? KIs suchen nach "echten Menschen".
- ☐ **Kontakt & Impressum leicht findbar** Sind Adresse, Telefonnummer und E-Mail sofort sichtbar? Das signalisiert Legitimität.
- ☐ **Externe Signale (Backlinks & Erwähnungen)** Verlinken andere vertrauenswürdige Seiten (Verbände, Presse, Partner) auf Sie?
- ☐ **Kundenstimmen & Bewertungen** Haben Sie echte Rezensionen (Google, Trustpilot) auf der Seite eingebunden?

TEIL 4: LOKALE DOMINANZ (FÜR REGIONALE ANBIETER)

Werden Sie in Ihrer Stadt gefunden?

- ☐ **Konsistente NAP-Daten** Sind Name, Adresse und Telefonnummer (NAP) überall im Netz exakt gleich geschrieben?
- ☐ **Google Unternehmensprofil** Ist Ihr Profil gepflegt, mit aktuellen Fotos und beantworteten Rezensionen?
- ☐ **Lokaler Bezug im Text** Erwähnen Sie Ihre Stadt oder Region (z.B. "in Bautzen", "im Raum Sachsen") im Kontext Ihrer Dienstleistung?

DIE AUSWERTUNG: WIE "KI-FIT" SIND SIE?

- **Alle Haken gesetzt?** Fantastisch! Sie sind ein digitaler Vorreiter. Weiter so!
- **1-3 Haken fehlen?** Sie sind auf einem guten Weg, aber lassen Potenzial liegen. Ein paar gezielte Anpassungen reichen oft schon aus.
- **Viele offene Punkte?** Vorsicht. Ihre Konkurrenz könnte Sie in der neuen KI-Suche bald überholen. Es besteht Handlungsbedarf bei Struktur und Inhalt.

WIR MACHEN IHRE WEBSITE ZUR BEVORZUGTEN ANTWORT.

- **KI-Optimierung (GEO)** klingt kompliziert, muss es aber nicht sein. Als Agentur für Webdesign & KI-Marketing übernehmen wir die technische Fleißarbeit für Sie.
- **Unser Angebot für Sie:** Lassen Sie uns diese Checkliste gemeinsam durchgehen. Wir werfen einen professionellen Blick "unter die Haube" Ihrer Website und zeigen Ihnen unverbindlich, wo Ihre größten Hebel für mehr Sichtbarkeit liegen.
- **Jetzt kostenloses Erstgespräch vereinbaren:**

☎ 03591 - 279 655 ✉ info@myartside.de 🌐 www.myartside.de/ki-seo

- MyArtSide Otto-Nagel-Str. 79 | 02625 Bautzen

Ihr Partner vor Ort – und digital für ganz Deutschland.